

So werten Sie aus

Liebe (potentielle) Unternehmerinnen, bitte werten Sie aus.

Mit dem Blick auf Ihrem Aktionsplan beantworten Sie bitte folgende Fragen:

Was habe ich erreicht, von meinen Zielen? Welche Aufgaben habe ich erfüllt?
Waren diese Ziele und Aufgaben für mein Unternehmen gut ausgewählt?
Welche Ziel habe ich nicht erreicht? Welche Aufgaben habe ich nicht erfüllt?
Wie gehe ich mit diesen Zielen und Aufgaben in der Zukunft um?
Welche Ziele, die ich nicht erreicht habe, sind noch immer aktuell?
Welche Aufgaben will ich noch (bis wann) erfüllen.
Was habe ich erreicht, ohne es vorher benannt zu haben?
Wie zufrieden bin ich mit meiner Leistung?
Welche Lehren ziehe ich aus den Erfahrungen mit diesem Aktionsplan?
Wann schreibe ich einen neuen Aktionsplan oder erweitere den alten Aktionsplan?

Welche Themen habe ich im Coaching bearbeitet? Die, die ich im Aktionsplan nannte?
Hat sich meine Haltung und hat sich mein Verhalten verändert?
Wie zufrieden bin ich mit den Veränderungen oder ohne die Veränderungen?
Habe ich für mich wichtige Themen nicht aufgegriffen?
Habe ich andere Themen bearbeitet? Hat mich das Arbeitsergebnis zufrieden gestellt?

Welche Workshops oder Fachseminare habe ich besucht?
Waren es die Veranstaltungen, welche ich für mich als wichtig ansah?
Ist mein Wissen oder sind Ihre Erfahrungen gewachsen?
Wie gelang mir der Transfer in meine unternehmerische Praxis?
Zu welchen Themen habe ich noch immer Lernbedarf?
Wie werde ich diesen Lernbedarf decken?
Was will ich nicht lernen, sondern delegieren?

Wie ist mir die Vernetzung mit den anderen (potentiellen) Unternehmerinnen gelungen?
Habe ich die Vernetzungstreffen genutzt?
Habe ich andere Formen der Vernetzung gefunden und praktiziert?
Konnte ich brauchbare herstellen?
Werden meine (Geschäfts-)Kontakte tragfähig bleiben?

Wir wünschen Ihnen eine interessante Auswertung und viele Erkenntnisse!

Frau und Arbeit e.V.
Gila Otto, Projektleitung